

METODOLOGIE 2 2009/2010

SETTIMANA 6
16, 17, 18

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

| | |
|---|-------|
| Settimana: 06 | |
| Lezioni: 16, 17, 18 | |
| Fascicolo contiene: copertina+01pp | |
| Stampati lucidi | n. 03 |
| Modelli | n. |
| Bibliografia | n. |
| Sitografia | n. |
| Altro | n. |

| | | |
|------------------------|------------------|---------------------------|
| SCHEDA SETT | 06 06 | Lezioni 16, 17, 18 |
|------------------------|------------------|---------------------------|

| Parte da analizzare | Pagine di riferimento | Parte primaria | Parte secondaria |
|---------------------|-----------------------|----------------|------------------|
| 1 scheda sintesi | X | X | |
| 3 fascicoli, lucidi | X | X | |
| APP | X | X | |
| MD | | | |
| LI | | | |

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Approfondimenti

I sistemi di misurazione e controllo. L'evoluzione dei sistemi di misurazione e controllo. Prime considerazioni: i principi di fondo, i presupposti, i difetti da rimuovere, le prospettive e le aperture.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. I livelli sui quali viene indirizzato il controllo

L'identificazione dei livelli sui quali può essere rivolto il controllo. Il livello strategico del controllo. Il livello operativo del controllo. Valore e sistemi di misurazione e controllo. Gli oggetti verso i quali viene indirizzato il controllo

L'identificazione degli oggetti verso i quali può essere rivolto il controllo: Filiera, corporate, azienda. Segmento, Asa, stabilimento, reparto, funzione, centro di responsabilità. Mercato, canale, cliente. Commessa, gruppo di prodotti, prodotto. Processo, attività, microattività. Valore e sistemi di misurazione e controllo. Le attività attraverso le quali si sviluppa il controllo

Attività, strumenti, attori. Le attività di analisi, pianificazione, programmazione e monitoraggio. Gli strumenti utilizzati. Gli attori coinvolti.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Progettazione e realizzazione di un sistema di controllo

Analisi e discussione del caso A/Favaro Spa. Premesse per la progettazione di un sistema di misurazione e controllo per la PMI.

Analisi e discussione del caso B/Effeci Spa. Progettazione di un sistema di misurazione e controllo per la PMI. Mappatura delle caratteristiche di assetto str-gest-str e di assetto eco-fin. Unità organizzative, attività, processi. Prodotti, linee di prodotti. Business e corporate.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Progettazione e realizzazione di un sistema di controllo

Analisi e discussione del caso B/Effeci Spa. Progettazione di un sistema di misurazione e controllo per la PMI. Mappatura delle caratteristiche di assetto str-gest-str e di assetto eco-fin.

Mappatura specifici oggetti: Unità organizzative, attività, processi. Prodotti, linee di prodotti. Business e corporate.

Costruzione schemi di attribuzione ricavi e costi a specifici oggetti: Unità organizzative, attività, processi. Prodotti, linee di prodotti. Business e corporate. Costruzione delle premesse per articolare Sistemi di monitoraggio. Costruzione di possibili estensioni.

Costruzione schemi di stima ricavi e costi a specifici oggetti: Unità organizzative, attività, processi. Prodotti, linee di prodotti. Business e corporate. Costruzione delle premesse per articolare Sistemi di programmazione e pianificazione. Costruzione di possibili estensioni.